

GACETA POLÍTICAS



ISSN 2448-8615

Homo laborans y Homo faber ¿Cómo pienso el trabajo?

Empleabilidad como plan de vida y carrera

Bienvenidos al gran viaje intelectual que significa cursar una carrera: doctora Carola García



Editorial 3

Horizonte Abierto

Homo laborans y Homo faber ¿Cómo pienso el trabajo? 4

Claves para una buena entrevista de trabajo 7

Empleabilidad como plan de vida y carrera 10

Mirada Extramuros

Fotoperiodista Christopher Rogel Blanquet, detrás de la lente del cambio 10

Triunfo en reto estudiantil..... 12

Mi Espacio de Estudio

Puntos Cultura UNAM..... 16

Anuncios..... 17

Sumario Informativo

Bienvenidos al gran viaje intelectual que significa cursar una carrera:
doctora Carola García 18

Cultura con Polakas

14° Bienal Internacional de Radio..... 22

Cultura con Polakas... ¿para qué? Estudiantes de nuevo ingreso conocen la
importancia de la extensión universitaria..... 24

Vida y Mente Sanas

¿Qué es la sustentabilidad? 26

Directorio

Enrique Luis Graue Wiechers Rector de la UNAM

Leonardo Lomelí Vanegas Secretario General

Néstor Martínez Cristo Director General de Comunicación Social

Carola García Calderón Directora de la FCPyS

Patricia Guadalupe Martínez Torreblanca Secretaria General de la FCPyS

Gaceta Políticas

María Auxiliadora Sánchez Fernández Directora

Rosa Martha Sánchez Carrillo Subdirectora

Alfonso Morales Escobar Sección Cultura

Leticia Martínez Eslava Editora

Ángela Alemán León Diseño

Unidad de información:
Myriam Corte Cortés
Luisa Díaz González Castelazo
Claudia Daniela Reséndiz Quiroz
José Luis Torales Tovar
Rafael Ruiz Soto
Ximena Galván Sánchez
Angélica Elizabeth Oliveros Verdín
Ximena Palma León
Darren García Barrales

Gaceta Políticas No. 298, agosto 2023, es una publicación mensual, editada y distribuida por la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Coordinación de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Edificio "G", Circuito Mario de la Cueva, s/n, Ciudad Universitaria, Delegación Coahuacán, C.P.04510, CDMX. Tel. (0052) 55.56.22.94.70 (ext. 84352). Correo electrónico: informacion.ceu@politicas.unam.mx. Editora responsable: Leticia Martínez Eslava. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo, No. 04-2016-060316453200-102; ISSN: 2448-8615, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 17208, concedido por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Edición digital. Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente la postura de la editora de la publicación ni de la UNAM. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando se cite la fuente completa y la dirección electrónica de la revista.

Consulta los números anteriores en gaceta.politicas.unam.mx

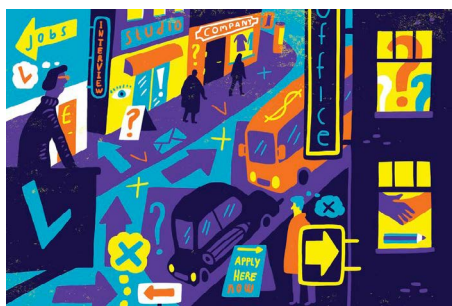


Ilustración de portada de Øivind Hovland, de la serie *World of work*, para *The Financial Times*.

Retos y oportunidades de los recién egresados

En el dinámico escenario laboral mexicano, los egresados de licenciatura se enfrentan a diversos retos y oportunidades al buscar empleo. La adquisición de un título universitario se ha vuelto esencial en un mercado cada vez más competido. Sin embargo, aunque se cuenta con la formación académica, los profesionistas deben afrontar barreras estructurales y adaptarse a las transformaciones socioeconómicas del contexto.

Uno de los principales desafíos que enfrentan los graduados de alguna licenciatura, al pretender incorporarse al ámbito laboral en México, es que muchas de las ofertas de empleo requieren experiencia de trabajo previa. Este requisito crea un círculo vicioso para aquellos que buscan su primer trabajo, ya que, sin oportunidades para adquirir experiencia, es difícil competir con candidatos con mayor trayectoria.

Asimismo, en los últimos años se ha dado un aumento en el número de personas con título universitario en México, lo que se ha convertido en un reto para los egresados. Según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 11 de agosto de 2022), en 2005 apenas 11% de los jóvenes, entre 24 a 29 años concluyeron una licenciatura; para 2022, dicho porcentaje aumentó a 18%. Esto ha generado una mayor competencia por los puestos de trabajos especializados.

A pesar de este difícil entorno, actualmente los estudiantes que recién acaban sus estudios tienen una gran oferta académica para buscar formación adicional y así subsanar las brechas entre sus habilidades y las demandas laborales actuales. Los cursos en línea, certificaciones y talleres, como los que ofrece la *División de Educación Continua y Vinculación* de la Facultad, pueden ayudar a mejorar la empleabilidad y la competitividad.

Por otro lado, muchos profesionistas consideran el emprendimiento como una opción viable. En los últimos años México ha tenido un ecosistema emprendedor en crecimiento, lo que permite a los jóvenes graduados explorar la posibilidad de iniciar sus propios negocios.

Es fundamental hacer hincapié en la importancia de las redes profesionales para acceder a oportunidades laborales. Como egresados pueden aprovechar las redes de excompañeros, eventos profesionales y plataformas en línea para establecer contactos, así como encontrar posibles empleadores.

Para aprovechar estas oportunidades, los estudiantes deben ser proactivos, adaptables y estar dispuestos a mejorar constantemente, sólo así podrán enfrentar con éxito los desafíos y aprovechar las oportunidades en su camino hacia la vida profesional.

En este número de agosto de la *Gaceta Políticas* abordamos el tema del *Homo laborans* y *Homo faber* ¿Cómo pienso el trabajo? desarrollado por Ericka Andrea Rodríguez Velásquez, quien retoma a Hana Arendt para describir las distintas formas que tenemos de vincularnos con el trabajo. Por su parte, María Auxiliadora Sánchez Fernández escribe *Claves para una buena entrevista de trabajo*, donde expone los motivos principales que nos llevan a buscar un empleo y también, brinda recomendaciones para una entrevista de trabajo. Susana Chávez Jaramillo nos comparte su texto titulado *Empleabilidad como plan de vida y carrera*, en él, ofrece consejos sobre cómo explotar nuestros talentos, habilidades y capacidades para colocarnos en el mercado laboral.

En la sección de Mirada Extramuros, presentamos las entrevistas con el fotoperiodista Christopher Rogel Blanquet, ganador del *World Press Photo 2023* y la de Daniel Andrade Santana, quien obtuvo el segundo lugar en el *Reto Estudiantil para la Sustentabilidad 2023*. Ambos destacan la importancia de la formación integral para desarrollarse profesionalmente. Por su parte, en la sección *Cultura con Polakas*, hablamos sobre la *14 Bienal Internacional de Radio*, y Alfonso Morales Escobar nos orienta sobre las funciones multiculturales de la Coordinación de Extensión Universitaria de la Facultad, con el texto *Cultura con Polakas... ¿para qué?*

En la sección de Vida y Mente Sana, Cristina González Quintero nos responde la pregunta: *¿Qué es la sustentabilidad?*, tema con el que cerramos este número y que nos hace reflexionar sobre el dinamismo de los términos que se utilizan en las ciencias y su constante discusión.

Fuente

IMCO (12 de agosto de 2022). El panorama educativo y laboral de los jóvenes en México. <https://imco.org.mx/el-panorama-educativo-y-laboral-de-los-jovenes-en-mexico/>

Homo laborans y Homo faber

¿Cómo pienso el trabajo?

Ericka Andrea Rodríguez Velásquez
 Maestra en Tecnología Educativa y Comunicación,
 por el el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa



Es probable que frecuentemente te preguntes acerca del empleo, y formules las siguientes cuestiones, ¿dónde puedo laborar?, ¿en dónde hacer una solicitud? ¿y si no consigo algo? Cuando terminas la carrera universitaria también la gente a tu alrededor te cuestiona, ¿sabes dónde trabajarás?, o ¿ya estás buscando trabajo? Parece que existe una confabulación entre tu súper yo y la sociedad. Todo te orilla a la ocupación remunerada; pero, alto, reflexiona primero sobre qué es el trabajo.

De acuerdo con la politóloga alemana Hana Arendt, el *animal laborans* es el hombre preocupado por sus necesidades más básicas, es el que labora para resolver su cotidianidad. Es quien por complacer sus emociones exalta sus sentidos.

La labor está asociada a la necesidad de nuestro cuerpo, a nuestros procesos biológicos, al nacimiento, la reproducción y la muerte. Por lo tanto, es la actividad necesaria para la supervivencia de la especie y del hombre concreto (Saavedra, 2011, como se citó en Arendt, 2009).

En este sentido, surge la exigencia de un trabajo remunerado para subsanar necesidades básicas, pero no sólo se trabaja para comer, sino también para tener más de lo que se requiere; es decir, se desean cosas; el hombre desea lo que otros hombres desean (se usa la palabra en masculino porque se habla del género humano).



Según Arendt (2009), es absolutamente cierto que para el *animal laborans* "el sentido de la labor y el valor dependen por entero de las condiciones sociales", o sea, de la medida en que el proceso de labor y consumo se permiten funcionar suave y fácilmente, con independencia de las "actitudes profesionales propiamente dichas". El problema radica en que las mejores "condiciones sociales" son aquellas bajo las que es posible perder la propia identidad (p.236).

Al respecto de perder la propia identidad, el *homo laborans* sólo puede pensar en la recuperación por medio del consumo. Esto es, se piensa en el trabajo sólo como una vía para obtener recursos para saciar deseos a través del consumismo. Es aquí que el *laborans* supera al *homo faber*, pues este último usa la herramienta, se emplea a sí mismo con la finalidad fáctica. El *faber* no sólo construye el mundo, sino que lo hace y lo transforma.

El *laborans* consume esos productos, los resignifica; parte de lo orgánico para trabajar en sociedad y otorga valores de uso.

En estos tiempos de incertidumbre laboral sería recomendable encontrar un sentido al empleo, no sólo el económico; el conseguir dinero es sólo una finalidad del trabajo. Desde otra perspectiva, la recomendación es buscar actividades que te permitan la libre expresión, la realización interior y desde luego la felicidad; es decir, es relevante dar un sentido de vida al trabajo. El término anglosajón para definir la idea anterior es *workins*, concepto desarrollado por el periodista estadounidense Derek Thompson.

Imaginemos que vivimos para trabajar y no al revés; entonces, si se decide estudiar para posteriormente profesionalizarse, lo deseable es que se disfrute al máximo; pero cuidado con los excesos, me refiero a la conducta *workaholic*, la cual, a principios de los noventa era considerada como una adicción similar al alcoholismo, y claro, décadas después, un empleado *workaholic* sería el ideal, porque lleva al extremo su actividad remunerada y se ha olvidado de sí mismo; sólo piensa en complacer, busca ser el mejor para los demás y se ha olvidado que existe, sólo es para los otros.

Me refiero a lo oportuno que resulta construirse, desarrollarse y diseñarse en un trabajo; que haya un crecimiento exponencial que permita ir más allá de la obligación. Por ejemplo, cuando se escribe un artículo, hay un trabajo intelectual que obliga a investigar, pero también hay recompensa, pues tu estilo y esencia están ahí para compartir; y ¿qué sería de alguien que no se refleja en el espejo de los otros? Simplemente no hay retorno, ergo, no hay crecimiento.

Por lo anterior, propongo resignificar el concepto de ocupación laboral. Para hacerlo, recupero y doy respuesta a las preguntas con las que inicia este documento: ¿Dónde puedo trabajar? En el lugar en el que hayas desarrollado más habilidades, y por lo tanto tu nivel de competencia es aceptable. ¿En qué sitio presentar solicitud? En ningún lado, a menos que tengas un proyecto que negociar, o bien que te hagan una propuesta en la cual también participes en las tareas a desempeñar. ¿Y si no consigo empleo? Es porque no lo estás buscando, mucho menos estás en el desarrollo y creación del mismo.

Para la mayoría de las personas es mucho más sencillo sentarse en el maravilloso sillón de la comodidad y de la suerte. Prefieren esperar a que llegue “su momento”, o el empleo de su vida, en el cual les paguen bien con el mínimo esfuerzo, realizando actividades sencillas que no demanden responsabilidad, y qué mejor, con el nuevo modelo de los 15 minutos, que considera que para llegar al lugar de trabajo le inviertes 15 minutos a pie o en bicicleta, y que en el camino encuentras, bancos, hospitales, tiendas, restaurantes, parques, etcétera (Coronado, 2023). Pues lo anterior es el escenario ideal, pero no es lo que usualmente sucede. No obstante, la realidad te pone a prueba; cuando tengas un proyecto laboral enfrente, te recomiendo ocupar y optimizar tu tiempo. Programa tu día en horas, no hagas concesiones. Realiza metas a corto, mediano y largo plazo. Cuando llegue el momento de entrar al escenario laboral, reflexiona sobre la idea de ser emprendedor y sus ventajas, así como en los inconvenientes.

Convertirte en dueño de tus proyectos te dará sin duda cierta independencia en tus decisiones profesionales, sólo recuerda que esto tiene un costo: la inversión en tiempo, además, el trabajo tiene que ser constante y permanente. Serás el responsable directo de la generación de ingresos. En este proceso también considera que la actividad profesional te etiqueta socialmente y te da un estatus en la comunidad; te consolidas en la comunidad en cuanto a la actividad profesional y económica que desarrollas. Ánimo y suerte en el emprendimiento.

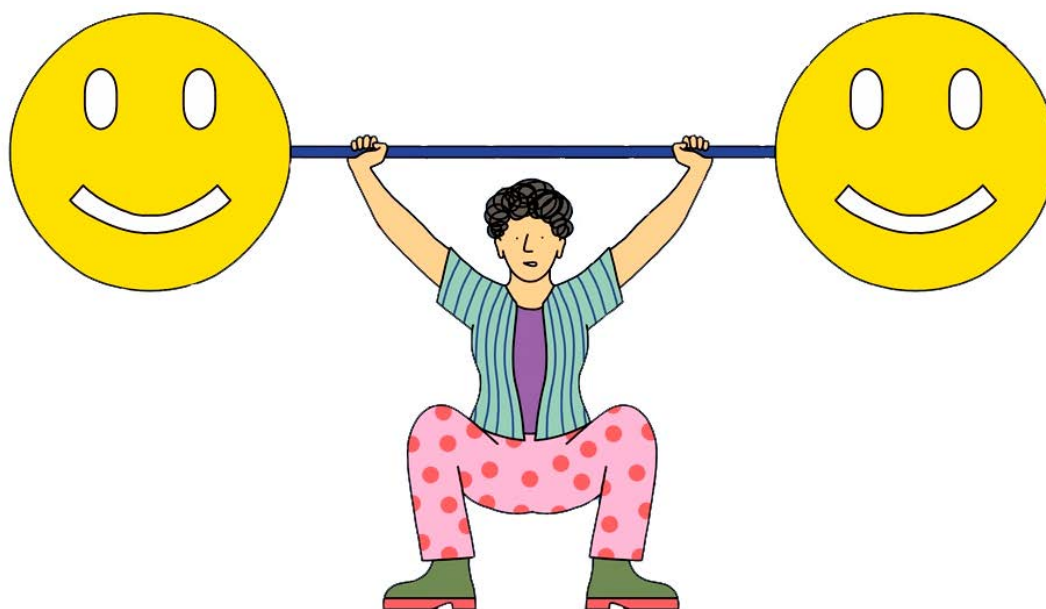
Referencias

Coronado, Laura (académica de la Universidad Anáhuac), “Amazon termina con home office, sus colaboradores piden ciudades de 15 minutos”, en Cárdenas, Luis, *MVS*, 102.5. Obtenido en <https://open.spotify.com/episode/45TwTVfcWhKn0eooGvBOJz>

Martínez Martínez, Migue Ángel, (2007), *Del homo faber al animal laborans: la violencia de la racionalidad instrumental*. Recuperado en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2007000100003

Arendt, Hanna, (2009), *La condición humana*, Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.

Ilustraciones de Jan Buchczik



Claves para una buena entrevista de trabajo

María Auxiliadora Sánchez Fernández
Maestra en Docencia, con especialidad en Diseño Curricular,
por la Universidad Pedagógica Nacional



Ilustración de Jun Cen

Buscar un trabajo es esencial para nuestro bienestar económico, desarrollo profesional y personal, y para contribuir de manera significativa a la sociedad. Además, un empleo adecuado puede brindarnos satisfacción y sentido de propósito en nuestra vida. Revisemos algunas ideas que nos propone Covey (2019).

Comencemos por preguntarnos: ¿Cuáles son las razones que nos llevan a buscar un trabajo? Para responder a este punto observemos las distintas motivaciones que cualquier persona puede forjar como propósitos:

- Sustento económico: un trabajo proporciona el ingreso necesario para cubrir nuestras necesidades básicas, como alimentación, vivienda y vestimenta.
- Estabilidad financiera: un empleo estable brinda seguridad económica a largo plazo y permite planificar el futuro.
- Desarrollo profesional: la actividad laboral nos ofrece la oportunidad de desarrollar nuestras habilidades y conocimientos en un campo específico.

- Independencia: trabajar nos otorga independencia financiera y nos permite tomar decisiones sobre nuestras vidas.
- La mayor motivación, y que sólo algunos entienden, es coadyuvar a su contribución social, es decir, a través del trabajo podemos sumar a la sociedad al aportar nuestros talentos y habilidades.
- Realización personal, que como fin último nos permite ser felices. Esto sucede cuando nuestro empleo nos apasiona y nos sentimos plenos, lo cual puede aumentar nuestro bienestar emocional.
- Conocer a diferentes personas y establecer relaciones profesionales significativas.
- A través de los desafíos laborales podemos cumplir con nuestras metas, crecer como individuos y superar obstáculos, tanto personales como profesionales.

Para ganar oportunidades en una entrevista, Bolles (2012) considera lo siguiente:

Nuestras principales preocupaciones e inquietudes al buscar un trabajo suelen ser:

- Nos preocupa si cumplimos con los requisitos y si tenemos la experiencia necesaria para el puesto.
- Si nos consideramos competentes, es decir, nos inquieta enfrentarnos a otros candidatos que puedan ser más calificados.
- Al presentarnos en una entrevista para contratación nos preguntamos sobre cómo mostrarnos y responder adecuadamente a las preguntas del entrevistador.
- Tenemos la inquietud sobre cómo encajar en el ambiente de trabajo y con los colegas.
- Todos tenemos expectativas salariales y nos inquieta cómo negociar un salario justo y adecuado para el puesto.

Para presentarnos en una entrevista es importante considerar el cómo te miran, te tratan:

- Vestimenta: elegir un atuendo profesional y acorde con la cultura de la empresa.
- Preparación: investigar sobre la empresa, el puesto y practicar respuestas a posibles preguntas.
- Tener confianza en uno mismo es mostrar seguridad en nuestras habilidades y experiencia.
- Es pertinente saber comunicarnos en forma clara y concisa al hablar sobre las habilidades y logros propios.
- Pon atención en el lenguaje corporal, porque la manera en que te paras, saludas, cruzas los brazos, te recargas o sientas cuenta mucho en la lectura visual de tu entrevistador; por ello, mantener una postura abierta y un contacto visual adecuado influirán en el criterio de valoración de tu posible empleador.
- Para romper el hielo con el entrevistador podemos hablar sobre:
 1. Intereses comunes: si hay algo que sepamos que ambos compartimos, como hobbies o actividades.
 2. Logros recientes: compartir algún proyecto reciente que hayamos realizado.
 3. La empresa: hacer preguntas sobre la compañía y su cultura, para mostrar interés.
 4. Experiencia previa: comentar sobre experiencias laborales anteriores y cómo nos han preparado para el puesto actual.
 5. Agradecimiento: agradecer al empleador por brindarnos la oportunidad de entrevistarnos. Recuerda que la clave está en ser auténtico y mostrar interés genuino en la posición y en la empresa.

Covey retoma los siguientes aspectos para presentarnos en una entrevista de trabajo

Llegar preparado; te recomiendo que investigues sobre la empresa y el puesto, repasa tu currículum y prepara respuestas para posibles preguntas que puedan surgir durante la entrevista.

En la charla es esencial expresar tus habilidades y logros de manera clara y concisa, para dejar una impresión positiva.

Muestra seguridad en ti mismo y en tus habilidades, demostrando que eres capaz de enfrentar los desafíos del puesto.

Demuestra empatía, escucha activamente y muestra interés genuino en la empresa, a fin de establecer una conexión positiva.

Destaca tus fortalezas: enfatiza tus habilidades y cómo puedes aportar valor al puesto, mostrando que eres un candidato relevante y valioso. Mantén una postura abierta y un contacto visual adecuado para denotar confianza y respeto.

Formula preguntas relevantes sobre la empresa y capacidad para pensar críticamente.

Sugiere que eres capaz de ser flexible y adaptable gracias a tu disposición para aprender y adaptarte a nuevos desafíos, lo cual es valorado en el entorno laboral.

Te consideras una persona capaz para resolver problemas: ilustra cómo has superado obstáculos en trabajos anteriores, demostrando tu habilidad para enfrentar situaciones difíciles.

Después de la entrevista envía un correo de agradecimiento al entrevistador para mostrar tu aprecio por la oportunidad y reflejar una actitud profesional y cortés.

Otras recomendaciones útiles son:

Formarse como persona culta tiene numerosos beneficios, entre ellos: ampliar tus conocimientos, pues te permite conocer y entender una variedad de temas y disciplinas.

Una persona culta puede analizar y evaluar situaciones de modo más objetivo y reflexivo, así que no dudes en mejorar tu capacidad de desarrollo del pensamiento crítico.

La cultura y el conocimiento brindan una visión más amplia y profunda de la sociedad y el mundo en general.

Al estar bien informado puedes entablar conversaciones más interesantes y enriquecedoras con otros.

El conocimiento de diferentes culturas y perspectivas ayuda a comprender y respetar mejor a los demás.

La cultura te permite participar en diversas actividades sociales y eventos con mayor confianza. El aprendizaje constante mantiene tu mente activa y alerta.

Para lograr una formación como persona culta, considera lo siguiente:

- Lee libros, artículos y material informativo sobre diversos temas.
- Conoce nuevas culturas y lugares, experimentando diversas realidades.
- Asiste a cursos, talleres y charlas, y aprovecha los recursos educativos en línea.
- Explora el arte, la música, el cine y otras manifestaciones culturales.
- Participa en conversaciones enriquecedoras y debates con personas que tengan diferentes puntos de vista.
- *Networking*: conecta con personas de diferentes profesiones y campos para obtener diversas perspectivas.
- Mantén una mente abierta: acepta y considera opiniones diferentes a las tuyas, siempre manteniendo el respeto.

Recuerda que la formación como persona culta es un proceso continuo y enriquecedor, así que disfruta del viaje y nunca dejes de aprender.

Referencias

- Bolles R. N. (2012). *¿De qué color es tu paracaídas?* México: Editorial Aguilar.
- Covey, S. (2019). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Empleabilidad como plan de vida y carrera

Susana Chávez Jaramillo

Doctora en Educación, por el Centro de Estudios Superiores en Educación



Ilustración del portal Shorelight

Enterar a la universidad es uno de los grandes retos que experimentarás a lo largo de tu vida profesional, y durante tu paso por las aulas deberás tomar importantes decisiones como: ¿Qué área terminal de tu carrera elegir? ¿Cuándo empezar a trabajar? ¿Qué modalidad de titulación utilizar? Éstas parecen determinaciones lejanas cuando se inicia una licenciatura, sin embargo, el tiempo puede transitar de manera veloz y será importante contar con una adecuada planeación acerca de tu futuro profesional, que te permita tomar resoluciones informadas y asertivas, basadas en tus intereses y motivaciones.

Los mercados laborales actuales se enfrentan a *megatendencias* que los afectan y modifican, sobre todo las relacionadas con la rápida aceleración en los procesos de globalización que reconfiguran sus necesidades y requerimientos, tales como el tránsito hacia una economía basada en el conocimiento, la aplicación de la tecnología en procesos de automatización y robotización, entre otros. Lo anterior incide de manera directa en las ofertas de empleo que son promocionadas por las organizaciones y los requerimientos solicitados por los empleadores en las oportunidades laborales.

De acuerdo con varios autores citados en Chávez (2023), la empleabilidad en la actualidad se considera como una competencia de las personas para diseñar un plan de carrera profesional que con-

templa la definición de estrategias para la inserción laboral, el desarrollo de habilidades que permitan conservar un empleo y la capacidad para aprovechar la experiencia laboral adquirida a lo largo de la vida profesional.

La empleabilidad es un concepto que puede entenderse como un constructo complejo, dinámico y vinculado a la dimensión interna y externa (Rentería, 2008 y Suárez, 2016):

- *Dimensión externa:* en ella se encuentran factores macroeconómicos; políticas de empleo nacional e internacional; políticas sociales y culturales; la oferta educativa de las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas; condiciones propias de la oferta laboral; procesos de contratación (selección y atracción de talento), entre otras.
- *Dimensión interna:* agrupa las características que describen a la persona como: nivel educativo, experiencia, competencias (técnicas y profesionales), idiomas, edad, bienestar; tienen que ver con la gestión de la propia carrera y la eficacia personal y profesional. Es decir, se trata de aquellos atributos que te hacen más o menos empleable en un mercado de trabajo determinado.

Es importante señalar que la empleabilidad, en su dimensión externa, contempla un contexto fuera de tu alcance para cambiarlo, por ende, sólo será importante que lo conozcas para saber cómo prepararte para tu inserción laboral, tomando como referencia las necesidades de las sociedades modernas. No obstante, lo que tiene que ver con la dimensión interna, se encuentra focalizado en la persona, como principal responsable de adaptarse a las características del entorno: capacidad para reinventarse, prepararse, ingresar, permanecer, desarrollarse o cambiar de puesto de trabajo en un mercado laboral particular; así que te invito a invertir en tu formación constante para transformar tu empleabilidad.

Durante la vida académica escolar no sólo será relevante que aprendas de memoria procesos, conceptos, metodologías y herramientas, sino también las competencias adquiridas pueden ser movilizadas de forma integral para solucionar problemas reales y complejos fuera del aula, donde se pongan en práctica los conocimientos, normas, técnicas, procedimientos, destrezas, actitudes, motivaciones y valores. Esto es, no basta con los aspectos teóricos, sino deberás buscar, con anticipación a tu egreso, la aplicación práctica de tus aprendizajes.

De acuerdo con David (2008:18, citado en Gómez y Vázquez, 2019), el plan de vida y carrera puede definirse como “la actitud, arte y disciplina de conocerse a sí mismo; de de-

tectar sus fuerzas, debilidades y proyectar, auto dirigiendo el propio destino hacia el funcionamiento pleno de las capacidades, motivaciones y objetivos de la vida personal, familiar, social y de trabajo”. De este modo, delinear un plan de vida y carrera te permitirá realizar una proyección de lo que esperas de tu futuro profesional; si aún no lo tienes, puedes iniciar reflexionando en tres momentos: corto, mediano y largo plazo, tomando como base las siguientes interrogantes: ¿Dónde te visualizas en un año? ¿En dónde te gustaría trabajar? ¿Qué puesto desearías desempeñar en 10 años? Considera tu vida como un todo integral, compuesto por aspectos profesionales, académicos, laborales, pero también personales. Recuerda que tú eres una persona integral.

¿Cómo desarrollar mi empleabilidad mientras estudio?

La empleabilidad se modifica y se transforma mientras tu carrera avanza, y podrás desarrollarla considerando los siguientes consejos:

1. Fomenta el autoconocimiento: descubre tus motivaciones y tus pasiones.
2. Selecciona tus materias de un área terminal orientada a tus intereses laborales.
3. Estudia y certifica habilidades técnico-profesionales asociadas a tu carrera.
4. Practica idiomas, sobre todo el inglés, en habilidades relacionadas con la conversación.
5. Adquiere experiencia de manera temprana antes de concluir tus estudios universitarios: prácticas profesionales, servicio social o programas de voluntariado, de becarios, o apoyo a la docencia e investigación en tu plantel.
6. Internacionaliza tu experiencia: prepárate y participa en programas de movilidad estudiantil: intercambio académico (nacional o internacional).
7. Promueve tu formación integral: aprovecha la amplia variedad de servicios deportivos y culturales que la UNAM te ofrece al ser estudiante.

Referencias

Chávez, J. S. (2022). *Diagnóstico de competencias de empleabilidad en Ciencias de la Comunicación: hacia una propuesta de diseño curricular*. Tesis doctoral: Centro de Estudios Superiores en Educación.

Gómez, O. M. P., Vázquez, D. E. (2019). *La importancia de un plan de vida y carrera*. Tepexi 11 (1-5).

Rivera, C. R. (2018). *Inserción en el mercado laboral de los graduados de Comunicación Social de la UPS*. Universidad Politécnica Salesiana

Fotoperiodista Christopher Rogel Blanquet, detrás de la lente del cambio

Por Ximena Galván Sánchez

En el mundo del fotoperiodismo existen historias visuales que van más allá de la simple captura de imágenes; son relatos impactantes que trascienden fronteras y generan conciencia sobre problemáticas profundas y urgentes. Uno de los talentos en este campo es Christopher Rogel Blanquet, un destacado fotógrafo documental y periodista mexicano, cuya cámara se ha convertido en un poderoso instrumento para contar los relatos de quienes a menudo quedan en la sombra.

Además de su valioso trabajo como fotoperiodista, Christopher es profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y lleva su experiencia y conocimiento a la siguiente generación de comunicadores comprometidos. Su trayectoria abarca una amplia gama de temas, desde derechos humanos hasta conflictos armados, pero su serie, *Beautiful Poison*, destaca como una de las más impactantes y conmovedoras, pues nos transporta a Villa Guerrero, Estado de México, una región muy afectada por el uso de agroquímicos en la industria agrícola, misma que recibió el prestigioso premio *World Press Photo 2023*, en la categoría de Proyectos a Largo Plazo, en la que muestra los devastadores efectos de los pesticidas en las familias de la zona. En entrevista para *Gaceta Políticas* habló sobre su experiencia.

Propósito de *Beautiful Poison*: dar a conocer una realidad oculta

Al preguntarle sobre su principal objetivo al documentar *Beautiful Poison* en Villa Guerrero, Christopher afirmó que "es evidenciar la situación de salud pública en la región, debido al uso de agroquímicos. No estoy en contra del cultivo de flores, que es una actividad que alimenta a miles de familias trabajadoras. Lo que mostramos es lo que hay detrás del uso de agroquímicos, cómo una flor aparentemente perfecta deja una estela de daño mucho más grande de lo que podemos ver. La intención es dar a conocer esta problemática y sus consecuencias".

En la captura de imágenes y la narración de las historias de las personas afectadas por el uso de pesticidas, Christopher destacó los desafíos iniciales: "al principio, el mayor reto fue establecer la logística y encontrar a las personas indicadas que confiaran en mí. Ser honesto y generar empatía es crucial en este trabajo. Por fortuna, la mamá de Sebastián, Doña Petra, confió en mí desde el principio y sin ella no habría logrado este trabajo. Su generosidad y sinceridad fueron fundamentales".

Confianza, un factor determinante

¿Cómo logró el autor establecer una relación de confianza con las comunidades que fotografió?: "Tengo familia en el pueblo y sé lo que es trabajar en el campo, así que no era un escenario ajeno a mi realidad. Eso fue algo que percibí Doña Petra. Me mostré dispuesto a conocer sus costumbres y acepté su comida típica sin renuencia. Esto me ayudó a tener este primer contacto y a empezar a hacer mi labor, ya que me quedaba a vivir en su casa".

Christopher reflexionó sobre el papel de los periodistas y fotoperiodistas en la sociedad: "La tarea fundamental es generar opinión para que las personas que no tienen acceso a cierta información puedan emitir su propio juicio. No somos poseedores de la verdad absoluta, sino mostramos lo que existe desde nuestra perspectiva; buscamos generar un criterio y mostrar realidades que tal vez no deberían ocurrir".

Conciencia social

Al preguntarle sobre la reacción de la comunidad y las autoridades locales ante su trabajo y la exposición de los impactos de los pesticidas, Christopher expresó: "La reacción ha sido muy positiva. Las personas de allí comprenden que existe un problema y desean modificarlo. Saben que la información es indispensable para generar un cambio en la sociedad; sin embargo, las políticas públicas y regulaciones sobre el uso de agroquímicos están en manos de las instituciones".



Foto del portal *Dóndeir*.

¿Cuál es la importancia de su trabajo como fotoperiodista?: "Cada tema que documento es importante para mí, pero *Beautiful Poison* ha sido la obra con más satisfacción profesional. Los premios son gratificantes y abren puertas profesionales, pero lo esencial es que las fotografías trasciendan y generen un cambio en las personas que están siendo afectadas".

Fotoperiodista comprometido con el cambio

Cristopher también compartió sus planes futuros, vocación por su oficio y el impacto de éste en la sociedad: "No me veo haciendo otra cosa que no sea fotografiar para entender las realidades que me interesan. Continuaré con el trabajo de *Beautiful Poison* durante año y medio más. Mi labor como fotoperiodista es seguir contando historias que merecen ser escuchadas y generar un cambio en la sociedad a través de mi perspectiva".

El trabajo de Christopher Rogel Blanquet, más que imágenes, es una búsqueda constante de la verdad, una voz que expone realidades ocultas y una llamada a la acción para crear un mundo más equitativo y humano. Su serie galardonada es una poderosa ventana hacia las consecuencias del uso de agroquímicos, y su misión es la de un fotoperiodista comprometido con un cambio real y perdurable.

Triunfo en reto estudiantil

Por Rafael Ruiz Soto

Daniel Andrade Santana, alumno de Ciencias Políticas y Administración Pública de nuestra Facultad, y de Ingeniería de Sistemas Ambientales en la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas, obtuvo el 2o lugar en el "Reto Estudiantil para la Sustentabilidad 2023", por lo que nos compartió algunas de sus ideas, proyectos y sentir respecto a este reconocimiento.

Daniel, quien busca combinar los conocimientos de sus dos carreras para construir una administración pública más eficiente, sostenible y acorde a lo que está sucediendo a nivel mundial, señaló que anhela conseguir una posición de poder, con objeto de que sus acciones tengan un peso más grande en la construcción de un México más sostenible, pues "hay que soñar grande y hacer lo que nos corresponde".

Para él, ganar el premio señalado fue algo muy gratificante, ya que pudo rodearse de diferentes personas con conocimientos de diversas carreras, con ideas interesantes y buenas propuestas. "Significa que nuestro proyecto está bien planteado, ofrece una solución realista y genera interés en la gente. Me hizo sentirme orgulloso y ambicioso... tengo tantas ideas y pienso: si ya lo conseguí una vez, puedo lograrlo más veces", comentó.

Dicho proyecto lo realizó junto a Nara López, egresada de la Facultad de Ciencias, a quien le agradeció su participación. Juntos identificaron diversas problemáticas en torno al recurso hídrico y decidieron hacer un sistema piloto de captación de agua de lluvia, para que se utilice en sanitarios y en sistema de riego de áreas verdes.

Y es que Daniel es consciente de los problemas ambientales en torno a aguas y líquidos industriales, y también de la movilidad en la ciudad. "Por el lado del agua y el saneamiento, los residuos de la industria tienen contaminado más del 75% del vital líquido en México". Añadió que para enfrentar este problema se requiere fortalecer la actividad de Profepa y regular la expansión de la mancha urbana, de lo contrario, no se cubrirán las necesidades hídricas a futuro.

También aconsejó involucrar a los jóvenes en la sustentabilidad para tener un mejor futuro, además de valorar la educación ambiental: "Las actividades que hagamos hoy o dejemos de hacer las van a resentir las generaciones futuras. Debemos edificar un mundo mejor para los que vienen después de nosotros, no podemos dejarles un ecosistema hostil", sentenció.

El financiamiento de proyectos ambientales también es de su interés. Consideró que los recursos deben llegar a programas interesantes y bien planteados, y que los apoyos económicos alientan a los jóvenes, quienes buscan atender problemáticas apremiantes. A ellos les aconsejó seguir las diversas convocatorias, protestas, conferencias y/o voluntariados en pro del medio ambiente.

Por último, agradeció a la FCPyS por reconocer su triunfo e interesarse en los temas de sustentabilidad, así como a la Coordinación Universitaria de la Sustentabilidad por su apoyo durante todo el proceso.



Equipo FluyeUNAM:
Naara López Velázquez y Daniel Andrade Santana



PUNTOS CULTURA UNAM

¿Qué es y a quién beneficia?

Tiene como objetivo dar los utensilios necesarios a las y los estudiantes de la UNAM afiliados para integrar la cultura en sus vidas, desarrollando sus capacidades de resiliencia, adaptación al cambio; tolerancia, y sobre todo creatividad e innovación, características que exige una formación integral, de frente a la cuarta revolución industrial.

¿Cómo se adquieren, consumen y recuperan los puntos?

La dinámica es muy sencilla; al ser estudiante de la UNAM tienes 500 puntos; ingresa a la plataforma www.comunidad.cultura.unam.mx, donde se presentan diferentes actividades, las cuales tienen un costo en puntos. Adquiere accesos dependiendo de la cantidad de puntos que tengas. Al terminar el evento regresa a la plataforma para escribir la reseña; si cumple con los requisitos tendrás de 50 a 70 puntos que podrás seguir usando.

¿En dónde son válidos?

Son válidos en todas las actividades que se desarrollan en el Centro Cultural Universitario y sedes del subsistema, así como en la compra de libros y revistas, tanto en físico como en digitales dentro de la plataforma www.comunidad.cultura.unam.mx

¿En dónde se encuentran?

Las oficinas de Comunidad Cultura UNAM se encuentran en el edificio de las direcciones de Teatro y Danza, en el primer piso dentro del Centro Cultural Universitario de la UNAM. La plataforma es www.comunidad.cultura.unam.mx





Cursos y diplomados de la DECyV 2023
educacioncontinua.fcyps.com

Comunicación con enfoque de Derechos Humanos y perspectiva de género, 3ª generación

Inicio: agosto 25

Transformación, problemas y desafíos de la democracia en el Siglo XXI. Enfoques contemporáneos

Inicio: agosto 25

Semiótica de la comunicación y la cultura

Inicio: octubre

Gestión de las instituciones de Seguridad Pública

Inicio: octubre 6



PROGRAMA DE APOYO

Internet gratuito para la comunidad UNAM, en cualquier institución del mundo que preste servicio Eduroam.

Ingresa a: <https://www.sdi.unam.mx/eduroam/>
 Más información en <https://www.sdi.unam.mx/>



MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Secretaría de Desarrollo Académico

Agosto de 2023

GLOBAL FCPyS

Convocatoria Movilidad Estudiantil:

Universidad Autónoma de Madrid – Beca Santander

Destinatarios: Alumnos(as) vigentes de sexto semestre para realizar movilidad en séptimo semestre con promedio mínimo: 9.0

Objetivo: Realizar un intercambio estudiantil para cursar asignaturas en la UAM España.



Bibliotecas UNAM

APLICACIÓN MÓVIL

Bibliotecas UNAM

Accede a los acervos electrónicos de las 136 bibliotecas de la UNAM.

Descarga en Play Store y App Store.



APLICACIÓN MÓVIL

Descarga Deporte UNAM

Más información:

www.deporte.unam.mx

DeporteUNAM



PROGRAMA DE APOYO

Conoce los servicios que la Mediateca tiene para ti

[mediatecafcypsunam](https://www.facebook.com/mediatecafcypsunam)

1. Asesorías de idioma inglés y francés
2. Talleres
3. Material didáctico en inglés y francés
4. Ciclo de cine
5. Cursos de preparación para TOEFL, DELF e IELTS
6. Recursos en línea
7. Blogs en inglés y francés
8. Equipo de cómputo
9. Videoconferencias y Tandem

Más información en: www.politicas.unam.mx/idiomas/

Ubicación: edificio c, segundo piso, FCPyS.

FILUNI

LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS

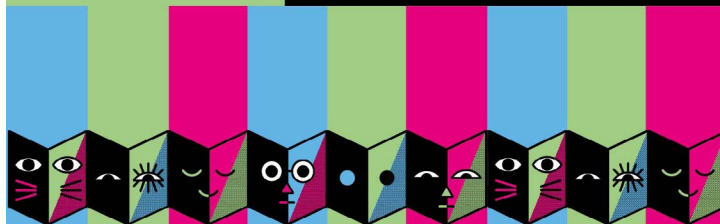
CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS UNAM

@LIBROSUNAM

29 de agosto al 3 de septiembre de 2023

FILUNI.UNAM.MX

INVITADA DE HONOR
TEXAS
 The University of Texas at Austin



culturaUNAM



Bienvenidos al gran viaje intelectual que significa cursar una carrera: doctora Carola García

Por José Garrido, Claudia Reséndiz, Luisa Díaz González y Ximena Palma



El primer Goya universitario. En el presidium: Valentín Albarrán, director de Cultura Física de la UNAM; Patricia Martínez y Carola García, secretaria general y directora de la FCPyS; Laura Sosa, de Cultura UNAM y Mónica Amilpas, de la Unidad de Género.

“La Universidad Nacional tiene la importante labor de formarlos y brindarles las herramientas para que se desempeñen como profesionistas de manera integral. ¡Emprendamos las clases con gran energía!”.

Con estas palabras, la doctora Carola García Calderón, directora de la Facultad, dio la bienvenida el 2 de agosto a los estudiantes de la Generación 2024-1. En el Auditorio Ricardo Flores Magón, la titular del plantel resaltó la importancia del estudio de las Ciencias Sociales como catalizador del entendimiento del acontecer mundial y nacional, al tiempo que invitó a la reflexión y al análisis durante todo el viaje intelectual que supone una carrera universitaria.

Por su parte, la licenciada Patricia Martínez Torreblanca, secretaria general, instó a los alumnos a tomar conciencia sobre la importancia de ser estudiantes y observadores científicos de la realidad. En tanto, la profesora Laura Sosa, de Cultura UNAM, destacó la relevancia de la inclusión social, la pluralidad y la cultura como lugar de encuentro, mientras el psicólogo Valentín Albarrán, de Cultura Física, aludió a la práctica deportiva como elemento de integración y convivencia.

La doctora Mónica Amilpas, de la Unidad de Género de la institución, ofreció unas palabras luego de un video con la intervención de la doctora Tamara Martínez, de la Coordinación para la igualdad de Género de la máxima casa de estudios. Ambos mensajes insistieron en la necesidad de educar y erradicar para siempre la violencia de género y la desigualdad.

Amilpas resaltó que la instancia que dirige está encargada de dar acompañamiento y orientación en casos de violencia de género. Mencionó que la FCPyS, además de ser la sede de esta iniciativa, imparte desde el 2° al 5° semestre, la materia "Violencia contra las mujeres", e invitó a sumarse al esfuerzo por la construcción de espacios libres.



Recorrido de alumnos de Intercambio por nuestras instalaciones.



Feria de servicios



Estudiantes del SUAyED en la ceremonia de bienvenida. Foto: Patricia Trejo

La ceremonia finalizó con el primer “Goya” de los nuevos universitarios que llegaron a la FCPyS, y un nutrido aplauso ante el nuevo reto en su camino académico.

Intercambio académico: experiencia de vida

Previo a la bienvenida de los alumnos del Sistema Escolarizado, el martes 1 de agosto, nuestra comunidad recibió a 75 estudiantes de Intercambio, provenientes de universidades de diversos países y estados de México. En la ocasión, la doctora Carola García señaló: “hoy inician una experiencia no solamente académica, sino de vida”.

Del mismo modo, subrayó el valor del diálogo intercultural y el papel de los y las estudiantes frente a él. “Ustedes van a promover el intercambio de ideas en una institución como la UNAM, que es promotora de cambios hacia una educación crítica y propositiva”, precisó la Doctora.

En la sesión también estuvieron presentes la licenciada Patricia Martínez, secretaria general y el maestro Roberto Escorcía, secretario de Desarrollo Académico, quienes exhortaron a los jóvenes a vivir un “intercambio cultural”, y conocer México no sólo desde las aulas, sino también fuera de los salones de clase.

Durante su estancia, los recién llegados se podrán inscribir en las materias de su elección, acceder a las diversas actividades culturales y deportivas de la UNAM y contar con los beneficios de la credencial, como acceso a la Alberca Olímpica y al gimnasio, además de tener descuentos dentro y fuera de la institución.

Para este ciclo, el grupo de intercambio más amplio es de Colombia, seguido por Perú, aunque también hay alumnos de Francia, España, Argentina, Dinamarca, Japón, entre otros. Jenifer, estudiante de 22 años de la Universidad Nacional de Trujillo, en Perú, compartió con *Gaceta Políticas* que llegar a la UNAM fue una meta que tuvo desde el inicio de su carrera, “por ser una de las mejores universidades de América”.

Posteriormente se realizó un recorrido por las instalaciones de la Facultad, trayecto en el cual, Manon, alumna francesa de Antropología, de 20 años, apuntó que lo que más le emociona de su intercambio es “conocer a muchas personas, lugares y comer rico”. Eligió la FCPyS por su oferta académica en Antropología y ya tiene planeado visitar destinos, como la ciudad de Puebla. Por otro lado, a Yaelle, estudiante de Ciencias Políticas, de nacionalidad inglesa, le emociona la oportunidad de practicar su español.



Amílcar Chavarría, Patricia Martínez, Carola García, Adolfo Gracia y Mónica Amilpas. Foto: Patricia Trejo

Los españoles David y Cristóbal, de la Universidad Autónoma de Madrid, que también cursan Antropología, eligieron México porque “es un país muy diverso, donde se pone en alto el valor cultural”. Y Chitose, alumna japonesa, de 20 años, comentó que seleccionó nuestra Facultad para estudiar español, y conocer México, especialmente el mundo maya.

Los alumnos del SUAyED llegan a un lugar con espíritu crítico

“Hoy forman parte ya de una nueva generación de estudiantes de una Facultad que se distingue por ser un lugar abierto a las diversas corrientes de pensamiento y espíritu crítico; por eso les invito a que iniciemos este camino universitario con gran entusiasmo”, expresó la directora Carola García al grupo de nuevo ingreso del Sistema abierto y Educación a distancia de la FCPyS.

En el evento, efectuado en el Auditorio de Universum (Museo de las Ciencias de la UNAM), el sábado 5 de agosto, también participaron Patricia Martínez, Adolfo Gracia, Amílcar Chavarría y Mónica Amilpas, titulares de la Secretaría General, del SUAyED, de Educación a Distancia y de la Unidad de Género, respectivamente.

Luego de proyectar el mensaje del rector Enrique Graue, se dieron algunas recomendaciones a los estudiantes y se habló del compromiso de los científicos sociales.

Antes de finalizar se invitó a los asistentes a recorrer la Feria de servicios y la carpa de información de la FCPyS, montada en una de las explanadas de Universum, la cual se instaló para mostrar a los nuevos alumnos las diferentes áreas de trabajo de la Facultad que están a su disposición; ofrecerles materiales de idiomas, orientación académica y asesoría jurídica; así como compartirles una rápida presentación de los medios de comunicación internos, como las revistas científicas y la *Gaceta Políticas*, los talleres extracurriculares y los espacios de difusión cultural en general, que a partir de su primer semestre pueden revisar, visitar y aprovechar para su formación integral.

14° Bienal Internacional de Radio

Con el objetivo de reflexionar sobre el papel de la radio como puente para la construcción de una cultura de paz, del 6 al 8 de septiembre próximos se llevará a cabo la "Décima Cuarta Bienal Internacional de Radio", organizada por Radio Educación, de la Secretaría de Cultura, en el estado de Tlaxcala, con el tema "Periodismo y cultura para la paz".

"Si bien desde hace tiempo se ha hablado de que sólo las malas noticias venden, en los últimos años se ha generado un discurso que apuesta por construir narrativas que no olviden los conflictos, pero tampoco cierta responsabilidad para ofrecer, con rigor periodístico, otras miradas, al contar esas otras historias que siguen ocurriendo en la vida cotidiana, destacó en conferencia de prensa el director general de la emisora organizadora, Jesús Alejo Santiago, el pasado 2 de agosto en el salón Benito Juárez del Complejo Cultural Los Pinos.

El funcionario resaltó la importancia de esta Bienal, ya que la institución cumplirá 100 años en 2024, además de ser la primera en realizarse de manera presencial después de la pandemia, pues como resultado de los esfuerzos de descentralización cultural, el evento se efectuará en el Centro de las Artes Tlaxcala, en San Luis Apizaquito. El orador también agradeció a la Secretaría de Cultura del estado, encabezada por Antonio Martínez, por el apoyo brindado.

Alejo Santiago se congratuló de la inscripción de 683 producciones en la Bienal, provenientes de 21 países, e informó que en esta edición existen seis categorías: Reportaje, Serie dramatizada, Programa para niñas y niños, Podcast periodístico, Campaña institucional y Arte sonoro para la radio.

En esta presentación también estuvieron presentes Fernando Sánchez y Yesenia Castañeda, presidente y vicepresidenta de la RED México, así como Sandra Fernán-

dez, titular de la Red de Radios Universitarias de México, quienes destacaron la importancia de la radio pública para informar, educar, transformar la vida de las personas y ser un elemento clave en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Por otra parte, Ana Cecilia Terrazas, Defensora de las audiencias de Radio Educación, expresó sentirse honrada de liderar el Coloquio "Miguel Ángel Granados Chapa", el cual tiene gran relevancia nacional e internacional para reflexionar sobre los derechos de las audiencias.

En esta edición, la Bienal contará con tres conferencias magistrales; nueve mesas de discusión sobre periodismo de paz, cobertura periodística para fortalecer el tejido social, periodismo comunitario, narrativas digitales sonoras, posibilidades estéticas del sonido, la radio y la construcción nacional, preservación de acervos sonoros, narradores vs inteligencia artificial y comunicación educativa; actividades culturales y musicales; y 12 talleres en modalidad presencial, en línea o híbrida, impartidos por especialistas nacionales e internacionales, cuya inscripción a los talleres, a través de la página web de la Bienal, será gratuita y estará sujeta a disponibilidad de cupo.

La Bienal Internacional de Radio es el evento más importante en idioma español y uno de los foros académicos de mayor prestigio en materia radiofónica. Organizada por Radio Educación desde hace 27 años, se ha consolidado como un espacio de encuentro para especialistas, profesionales, estudiantes y académicos de diferentes partes del mundo, con el objetivo de intercambiar experiencias y análisis para comprender mejor la radio como medio de comunicación y su papel en la cultura contemporánea.

La información a detalle y el calendario de actividades pueden consultarse en: www.bienalderadio.gob.mx y mexicoescultura.com

BIEN14L

INTERNACIONAL
DE RADIO

Periodismo
y cultura para la paz



CONCURSO INTERNACIONAL DE
**PRODUCCIONES
RADIOFÓNICAS**



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



RADIO
EDUCACIÓN

Cultura con Polakas... ¿para qué?

Estudiantes de nuevo ingreso conocen la importancia de la extensión universitaria

Por Alfonso Morales Escobar

¿Barbie también es Cultura con Polakas? ¿A poco? ¡Naaah...!

Sí, *Cultura con Polakas* es eso y mucho más porque la cultura es múltiple y se vive lo mismo en el cine comercial que en el de arte; en la forma como cada grupo usa el lenguaje y las lenguas; en la manera como hablas, como te vistes, como caminas y como te expresas.

Es lo que lees, lo que te gusta y lo que no; es el baile de moda y los que aprendiste de tus mayores. Es el vals, el rock y el perreo. Es el teatro, la música y el cine. Es la arquitectura y las artesanías. Son las recetas secretas de tu abuelita... o de tu abuelito, esas que papá, mamá y tus tías y tíos se aprendieron de memoria y que te enseñaron con devoción casi religiosa.

Cada que convives (o te peleas) con otro ser humano, entran en juego multiversos culturales, por eso la cultura se escribe en plural universal: Tú eres una construcción histórica y, por lo tanto, cultural y social; eres muchos y muchas, eres la suma y la multiplicación de tus antepasadxs, de tus padres y madres fundadorxs.

Tu nueva escuela, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) es también un espacio multicultural y diverso, no sólo académico. Aquí, la docencia te acompaña en tu formación como profesionista. Aquí, puedes hacer tuyos los espacios materiales e inmateriales de la investigación. Aquí, la extensión universitaria complementa tu camino y te conecta con la sociedad, a quien convida con largueza los privilegios de la educación superior.

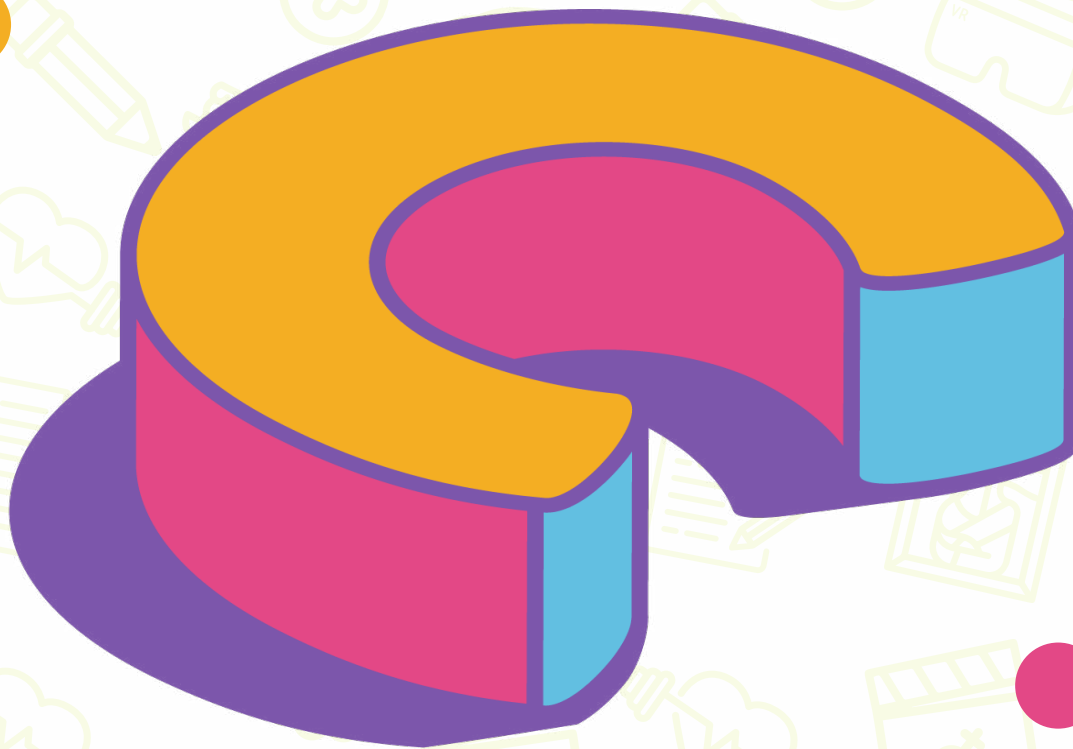
En el Departamento de Proyectos Culturales (DPC) de nuestra querida Facultad concebimos la(s) cultura(s) como producto del trabajo humano sobre la naturaleza y, por tanto, la miramos en su multiplicidad simbólica como lenguaje, arte y ciencias; saberes, creencias y conocimientos; usos, costumbres y protocolos sociales; representaciones y cosmovisiones de las comunidades.

¡Y ustedes nos ayudan a ir al concierto de Taylor Swift o qué?

Quizá no podamos llevarte al concierto de Taylor, pero sí que podemos acompañarte en el camino del empoderamiento cultural para que puedas disfrutar mejor de aquello que te gusta, haciendo de la distinción un “paladar cultural” cada vez más exigente y crítico. No importa si se trata de un concierto de música pop o de un recital de ópera; de una coreografía de baile contemporáneo o un cadencioso danzón, igual puedes aprender a disfrutarlos y extraer de una visita a un museo o a una procesión tradicional o una festividad de barrio, la sensación de que el Universo, ese día, se mueve y gravita con una nueva y gratificante armonía.

En el DPC te ofrecemos nuestro proyecto estrella: los Talleres Extracurriculares, donde podrás aprender a pasarla mejor en los conciertos (sí; también los de Taylor), los museos, las fiestas, los rituales, las costumbres o las construcciones sociales e históricas que prefieras. Tenemos alrededor de 40 opciones, agrupadas en siete categorías que abarcan casi todas las expresiones culturales. Son 16 sesiones semanales por todo el semestre y su costo es muy accesible en sus tres variantes: \$500 para quien pertenece a la comunidad de la FCPyS; \$700 para quienes proceden de otras facultades o escuelas de la UNAM, y \$900 para el público externo.

Durante la Feria de Servicios del pasado sábado 5 de agosto de 2023, las y los responsables de las áreas y prestadorxs de Servicio Social brindaron información a lxs visitantes —la mayoría, estudiantes, aunque también, había padres, madres y hasta familias enteras—. Ahí estaban, con sus caritas de asombro, lxs cachorrxs pumitas que con su mirada signaban una nota llena de curiosidad. Estudiantes de reciente ingreso devoraban información con ojos y boca abiertos en esa cita que para algunxs devino en amor a primera vista.



¿Neta que todo esto voy a poder disfrutar en la Facultad?

Era la primera vez que miraban las posibilidades que su nueva escuela les ofrecía. Todo lo que en ella podían encontrar, hacer y aprovechar para convertirse en profesionistas, especialistas y hasta científxs de la comunicación, las relaciones internacionales, la sociología, administración pública, la política y la antropología.

Era conmovedor mirar al personal de servicio social, administrativo y autoridades escolares haciendo de tripas corazón para cumplir con el compromiso de dar la bienvenida a una nueva generación, aunque, por circunstancias de fuerza mayor, no fuera posible hacerlo en el campus de la Facultad, sino en otro espacio universitario, el Museo Universum.

La fiesta no se pudo hacer en casa, pero se hizo, y la nueva generación fue bienvenida "como se debe". La fiesta incluyó mucha alegría, entusiasmo y expectación. Hubo palomitas de maíz gratis, que puso la CAE (¡Cáele a la CAE!) con la condición de que cada quien llevara su envase; la CAD-yR lanzó su Rugido Pantera para invitarnos a practicar nuestro deporte favorito: fútbol americano, soccer, beisbol, softbol y voleibol, además de participar en los grupos de porristxs y animadorxs.

Por parte de la Coordinación de Extensión Universitaria (CEU) se presentó el taller extracurricular de FolclorMX con un par de bailables de Jalisco, mientras los departamentos de Información y Difusión invitaron a leer la *Gaceta Políticas*, que se publica en formato digital cada mes, a escuchar el programa *Tiempo de Análisis*, por Radio UNAM (860 de AM), cada miércoles en punto de las 20:00 horas y el podcast *Construyendo el Debate*, los lunes a las 21:00 horas, así como mirar el estreno de la serie de videocápsulas: "En la recomendación de...", cada jueves.

Las cuadrillas de las diversas áreas no esperaban a que la multitud estudiantil llegara hasta las mesas de información, salían a su encuentro. Nunca mejor dicho aquello de que al mal tiempo, buena cara, porque no había desaliento. Ese mediodía no nos permitimos caras largas. No en la fiesta de bienvenida de la generación 2024-2029.

¿Qué es la sustentabilidad?

Cristina González Quintero

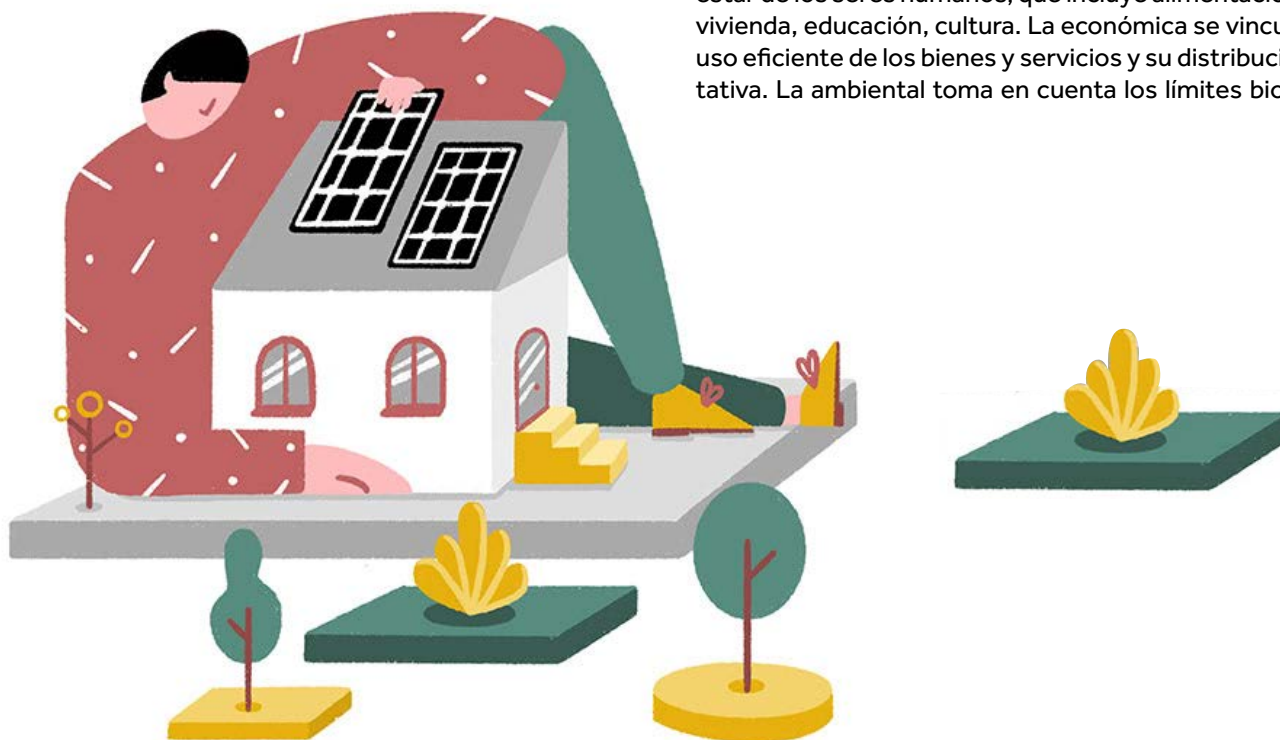
Doctora en Investigación y Educación para la Sustentabilidad de la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad, UNAM

Como seres humanos tenemos una relación muy estrecha con los ecosistemas, somos parte y dependemos de ellos para sobrevivir. Obtenemos de éstos beneficios tangibles, como alimentos, agua, medicinas y la materia prima para la fabricación de muchos objetos, así como intangibles, que se relacionan con procesos que llevan a cabo los ecosistemas, como la polinización, regulación del clima, filtración de agua, regulación de plagas, además de nuestra percepción individual y colectiva, como la espiritualidad, la apreciación escénica y la recreación. Debido a los patrones de producción y consumo excesivos, a la economía extractivista, al modelo de desarrollo actual y a la distribución desigual de los recursos hemos

alterado los procesos ecosistémicos, al grado de tener consecuencias negativas sobre la población humana. Esto ha llevado a los ecosistemas a una crisis de modificación global, con fenómenos como el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la alteración de los ciclos biogeoquímicos y la transformación de uso de suelo por deforestación.

En respuesta a estas crisis de cambio global es que surge la sustentabilidad, que fue definida por primera vez en el Informe Brundtland, en 1987, como "El tipo de desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para solventar sus propias necesidades". Esta definición destaca que no puede haber desarrollo económico bajo una base de deterioro de los ecosistemas.

Conforme fue pasando el tiempo, el concepto de sustentabilidad fue evolucionando. En un afán de poderse llevar a la práctica, se reconocieron tres dimensiones, la social, la económica y la ambiental. La social se relaciona con el bienestar de los seres humanos, que incluye alimentación, salud, vivienda, educación, cultura. La económica se vincula con el uso eficiente de los bienes y servicios y su distribución equitativa. La ambiental toma en cuenta los límites biofísicos y





biológicos del planeta para realizar las actividades humanas, lo que implica, por ejemplo, niveles de producción y consumo dentro de esos límites.

En la primera aproximación que se hizo de estas tres dimensiones se veía a la sustentabilidad como la intersección de ellas, lo que implicaba un equilibrio (Figura 1); sin embargo, esto tenía algunos cuestionamientos, debido a que la dimensión social y económica dependen de una base de ecosistemas viable. Por lo tanto, surge una segunda aproximación, donde la dimensión social y económica dependen de la ambiental (Figura 2). A su vez la dimensión económica depende de la social, lo que significa que para que haya sustentabilidad la dimensión económica debe desarrollarse con un piso social de bienestar y equidad, bajo los límites biofísicos y biológicos del globo.

Como se puede ver, la sustentabilidad es un término que va evolucionando; está en discusión constante, es dinámico y se adecúa al contexto social y ambiental en el que se desarrolla. Parte de un sistema de valores de cómo concebimos y nos relacionamos con los ecosistemas y la sociedad. Es plural, debido a que las necesidades y los medios para satisfacerlas son diferentes en distintos grupos sociales. Es un proceso continuo hacia el cual avanzar, al cual dirigirnos para acercarnos a un planeta más sustentable.

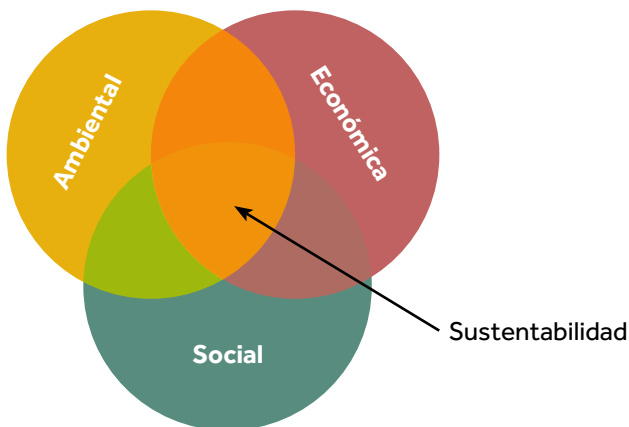
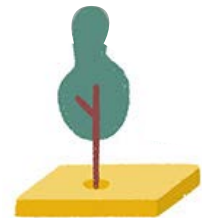


Figura 1. Dimensiones de la sustentabilidad en equilibrio

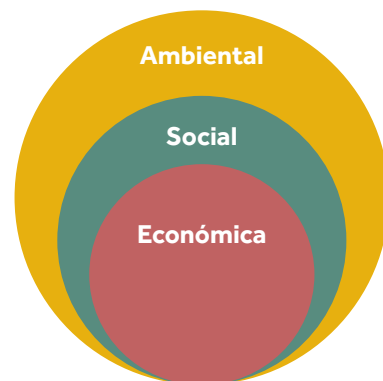


Figura 2. Dimensiones de la sustentabilidad interdependientes



www.politicas.unam.mx